

información económica de la ARGENTINA

SERVICIO DE PRENSA DEL MINISTERIO DE ECONOMIA Y TRABAJO
HIPOLITO YRIGOYEN 250 - 5º PISO
BUENOS AIRES - REP. ARGENTINA

BIBLIOTECA DE HACIENDA
CASILLA 98
SECCION 81
ESTANTE 144

25 - 10 - 1971

Febrero 1971 — Nº 38

LAS EMPRESAS EXTRANJERAS Y EL DESARROLLO NACIONAL

Síntesis del discurso pronunciado por el señor ministro de Economía y Trabajo, doctor Aldo Ferrer, en el almuerzo ofrecido por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica en la República Argentina, el 3 de febrero de 1971.

La posición del gobierno argentino con relación a la empresa extranjera se basa en las tendencias contemporáneas de la economía mundial y en las aspiraciones nacionales del país. Se apoya también en el estricto respeto a la norma jurídica y en el principio de apoyar lo nacional sin discriminar contra lo foráneo.

Tendencias de la economía mundial

La expansión de las grandes corporaciones industriales de los países avanzados es un hecho decisivo de la economía contemporánea. Ello se origina en la elevada capacidad de acumulación de aquellas y en la política de dispersar los riesgos ampliando el campo operativo por ramas industriales y por países. Este fenómeno es, en última instancia, consecuencia directa del impacto del progreso técnico y científico en los países más avanzados del mundo occidental. El campo fundamental de operación de las grandes corporaciones se refiere a las industrias dinámicas de más rápido ritmo de crecimiento y renovación tecnológica: industrias mecánicas, electrónicas y químicas.

Este fenómeno plantea grandes posibilidades, y también riesgos, a los países de menor desarrollo y avance tecnológico en los cuales operan subsidiarias de las corporaciones internacionales. Las posibilidades se refieren a la incorporación de nuevas técnicas de producción y gestión empresarial, al aporte de recursos financieros, a la apertura de nuevos mercados externos. Los riesgos comprometen la posibilidad de formación de un sistema de economía nacional independiente.

INDICE

Las Empresas Extranjeras y el Desarrollo Nacional	1
Promoción de las Exportaciones ...	4
Exportaciones no Tradicionales ...	5/7
Informe Económico 1970	6
Producción y Ventas de Tractores .	7
Crédito para las Obras Zárate - Bra- zo Largo	8
Desarrollo Industrial en la Patagonia	9
Exportaciones de Miel	12
Minería	13
Parque Industrial en la Provincia de San Juan	13
Automotores	14
Siderurgia Durante el Año 1970 ...	14
Industria de Productos Fotográficos	16
Explotación de Pozos de Gas y Pe- tróleo en Neuquén	17
Algas Marinas	18
Informativo Provincial	18
Producción de Tabaco	20
Puertos de Rosario y Diamante ...	20

Cuando las subsidiarias de las corporaciones internacionales operan en un sistema económico insuficientemente articulado, pueden constituirse en verdaderos polos de atracción de los recursos internos; desalentar un desarrollo tecnológico original y autóctono; estructurar las pautas de consumo e inversión, el mercado nacional y el comercio exterior. De ese modo, se debilita el sistema nacional de decisiones.

La experiencia argentina es fiel reflejo de las posibilidades y de los riesgos inherentes a la radicación de subsidiarias de las grandes corporaciones internacionales. Ellas han realizado aportes fundamentales al desarrollo industrial

del país, a la integración de su estructura económica y a la elevación de los niveles tecnológicos. Por el otro lado, han asumido un rol de liderazgo en los sectores básicos de la economía que ha desplazado la participación del capital nacional, debilitado las posibilidades del desarrollo tecnológico original, nucleado recursos financieros locales y garantías del Estado nacional y conformado pautas de consumo a imagen y semejanza de los países de origen.

De este proceso, sin embargo, no puede responsabilizarse al comportamiento de las empresas extranjeras en el país. Por el contrario, tales problemas tienen su origen en una respuesta nacional inadecuada a las nuevas orientaciones de la economía mundial, incluyendo el proceso expansivo de las corporaciones.

Inadecuada respuesta argentina

Las tendencias de la economía internacional plasmaron en la Argentina ideologías que trasplantaron al país enfoques y teorías favorables a la penetración de los factores externos que, en última instancia, comprometieron la formación de un sistema nacional de decisiones. Lo mismo ocurre actualmente. Bajo diversos enfoques, poderosos sectores de opinión proponen el desarrollo de la economía nacional mediante la radicación masiva de subsidiarias de corporaciones internacionales en los sectores dinámicos de la economía nacional, nucleando en su torno los recursos financieros, las garantías del Estado y el mercado nacional. Políticas de este tipo se han venido aplicando, con mayor o menor intensidad, en varios períodos de los últimos lustros con los resultados conocidos.

Los fundamentos de esa posición son, básicamente: 1) que la Argentina no tiene potencial financiero, empresario y tecnológico para intentar un modelo de desarrollo nacional independiente; 2) que el sector público, ahogado por un déficit insuperable, es incapaz de impulsar un desarrollo acelerado de infraestructura económica y de respaldar al sector privado nacional; 3) que los inversores y empresas del exterior realizan una concesión graciosa cuando orientan sus recursos hacia nuestro país.

Tales fundamentos son absolutamente falsos: 1) porque pese a las limitaciones actuales, el país ha alcanzado ya un respetable potencial económico con un nivel de ahorro e inversión en torno a los 5.000 millones de dólares anuales, además del reconocido nivel de sus recursos humanos y la dimensión de sus recursos naturales; 2) que el sector público se halla básicamente en equilibrio y la inversión pública financiada con recursos genuinos internos, y un complemento marginal externo, alcanza a

los 2.000 millones de dólares; 3) porque el interés de los empresarios y financistas del exterior en la Argentina se apoya en la rentabilidad esperada de sus negocios en el país, y de ningún modo en una vocación filantrópica.

Los objetivos nacionales

La Argentina tiene una vocación irrenunciable a un gran destino nacional que debe forjarse en torno de su capacidad autónoma de decisión y una rápida tasa de desarrollo. Por eso, el país y el gobierno nacional rechazan todos los enfoques que tiendan a postergar el papel que los empresarios, los técnicos y los trabajadores argentinos deben asumir como agentes fundamentales del desarrollo nacional. Al mismo tiempo, el gobierno tiene conciencia de que vivimos un mundo crecientemente interdependiente por el impacto técnico y científico contemporáneo, y sus políticas se orientan al afianzamiento del desarrollo con soberanía, al tiempo que estrecha vínculos de interdependencia con el mundo externo y rechaza toda fórmula de dependencia.

Apoyo a lo nacional

Las medidas para alcanzar estos propósitos están en plena realización o en la etapa del despegue. El fortalecimiento de la capacidad de acumulación a través del Banco Nacional de Desarrollo; la consolidación del mercado de capitales; la obtención de recursos financieros adicionales del exterior; el desarrollo de industrias básicas, como aluminio, papel de diarios y soda solvay; el autoabastecimiento petrolero y siderúrgico; los programas de modernización y reconversión industrial; la orientación del poder de compra del Estado para respaldar a las empresas locales, la ingeniería y el trabajo argentinos; el decidido apoyo a las exportaciones incluyendo las de bienes industriales; el apoyo a la producción agropecuaria; la equitativa distribución de la riqueza a través de la política de salarios reales; el ambicioso programa de obras públicas y la modernización de sectores vitales como el ferroviario.

Ubicación de la empresa extranjera

El objetivo del gobierno es apoyar lo argentino sin discriminar contra lo extranjero. En el plano del financiamiento, se procura una progresiva orientación del crédito a las empresas nacionales, al mismo tiempo que se da amplio acceso a todas las empresas para movilizar recursos financieros del exterior, mediante la adecuada operación del mercado cambiario. Se procura además estimular la reinversión de utilidades de las empresas extranjeras a tra-

vés de la desgravación de la distribución de beneficios en acciones.

El gobierno pretende que todas las empresas extranjeras que están radicadas en el país, y las que se radiquen en el futuro, se desarrollen con sus propios recursos y los que obtengan del exterior en la mayor medida posible. El país no invertirá ni un solo peso en la compra de activos de empresas extranjeras actualmente existentes en el país. No interesa estatizar ni argentinizar buenos negocios de las empresas del exterior y mucho menos los malos negocios que, frecuentemente, bajo las formas más sutiles de un falso nacionalismo, se pretende hacer pagar al país.

La argentinización de la economía es una empresa del futuro que se realizará incidiendo sobre la expansión de la producción. El caso más claro es el de las industrias básicas, cuya tasa de expansión esperada en función del rápido crecimiento de la economía nacional, oscilará en el 12 por ciento anual.

Las empresas extranjeras pueden formular todos los planes de ampliación que deseen y presentar todas las nuevas propuestas de radicación que serán recibidas con los brazos abiertos. Cuando el gobierno estime que una actividad debe estar bajo control nacional lo hará saber específicamente, como en el caso de los proyectos de aluminio, papel de diario y soda solvay. El gobierno no se propone fijar una política de áreas de participación de la empresa extranjera. De tal manera que ésta conserva un amplio campo de desarrollo.

De más está decir que el tradicional respeto a la norma jurídica con relación al trato de la inversión extranjera se mantiene de manera inconvencional. Nadie puede quejarse, ni podrá quejarse en el futuro, del incumplimiento de la ley por las autoridades argentinas.

El país no sólo espera una corriente acrecentada de inversiones del exterior que complemente su proceso de acumulación y desarrollo. Espera, también, un comportamiento muy activo de las empresas extranjeras en dos áreas de primera prioridad: la expansión de las exportaciones y el fomento del cambio tecnológico y la investigación científica. Para el primer caso se asegura un acceso sin limitaciones de todas las empresas nacionales y extranjeras a los incentivos y créditos de exportación. Se adoptarán, además, otras medidas para estimular las exportaciones con particular referencia a las empresas de capital externo. Con relación al cambio tecnológico, las empresas del exterior deben asegurar la asignación de recursos para la investigación original que permita aprovechar el talento y la capacidad de innovación argentina. No nos conforma el trasplante de tecnología del exterior. El país necesita adaptar y asimilar la tecnología que no

posee y promover al máximo su propia capacidad de innovación. En este proceso las empresas extranjeras que operan en muchos sectores tecnológicos de vanguardia deben jugar un papel muy activo y debemos trabajar mancomunadamente para alcanzar el objetivo.

Otro aspecto muy importante se refiere a la búsqueda de nuevas fórmulas de asociación entre el capital nacional y extranjero, que han sido ampliamente desarrolladas en otros países y muy poco en el nuestro. La realización de "joint-ventures", acuerdos de coproducción y otras formas de asociación, abren infinitas posibilidades de vinculación para beneficio recíproco de empresas nacionales y extranjeras. En particular, son atractivas aquellas fórmulas que aseguren una amplia participación al capital y la capacidad gerencial locales.

Del ingenio del inversor del exterior y del argentino, que no es poco, deberán surgir nuevas fórmulas mutuamente beneficiosas que contribuyan a los grandes objetivos del desarrollo nacional y al fortalecimiento de la empresa privada.

Otra consideración importante se refiere a la responsabilidad de la gran empresa, nacional y extranjera, en el mantenimiento del orden público y la paz social. La legislación argentina, incluyendo la laboral, garantiza los derechos de empresarios y trabajadores. El ejercicio de estos derechos, de unos y otros, en un contexto tan cargado de motivaciones que no son precisamente las de promover el bienestar común y la paz social, exige un alto grado de prudencia y de ponderación de todos los factores en juego. En general, las empresas de capital extranjero respetan la ley, pagan sus impuestos, aceptan las normas éticas indispensables en una sociedad organizada y manejan sus relaciones laborales con prudencia. Es indispensable que estas normas de conducta se mantengan y fortalezcan para asegurar la paz social y el orden público. Y que las excepciones a este tipo de comportamiento se superen a la brevedad.

Pronóstico y perspectivas

Si se me pidiese un pronóstico de cuál será la respuesta de los inversores del exterior frente a las nuevas reglas del juego adoptadas por el gobierno argentino en el campo económico y, en particular, con relación a la inversión extranjera, debería formular algunas consideraciones previas. La primera, que el atractivo que ejerce una tasa de crecimiento que tiende al 8 por ciento anual es radicalmente mayor que una del 3 por ciento, como imperó en la Argentina en las últimas décadas. Las oportunidades de inversión dependen, fundamentalmente, del ritmo de expansión. La segunda, que el "clima" favorable de la inversión

extranjera no radica en una política incondicional con relación a ella, sino en una situación política y socialmente estable, que sólo puede darse en un país dueño de sus destinos, sin los complejos y los agravios que generan las situaciones de subdesarrollo y dependencia. En resumen, pues, el pronóstico es que una política y sólo una política de signo nacional, asegura condiciones de seguridad y rentabilidad para las empresas extranjeras actualmente radicadas en el país y las que decidan hacerlo en el futuro.

La Argentina busca su camino dentro de las tendencias históricas de nuestro tiempo, atenta a su tradición, que implica una actitud moderna frente a los problemas económicos, en que se evitan las fórmulas rígidas y existen para todos las más amplias posibilidades. En el encuadre de un sistema nacional económico independiente, los vínculos con el exterior, de interdependencia y no de dependencia, se acrecentarán día a día. En este proceso tiene un lugar importante la empresa extranjera que contribuya a nuestro desarrollo y soberanía nacional.

PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES

Síntesis de las palabras pronunciadas por el señor Ministro de Economía y Trabajo, doctor Aldo Ferrer, el 8 de febrero de 1971, al poner en el cargo al nuevo Secretario de Estado de Comercio Exterior, doctor Juan Llamazares.

La experiencia internacional —y sobre todo la experiencia desde el fin de la segunda guerra mundial— revela que el comercio exterior es un aspecto fundamental del proceso de desarrollo. Analizando el comportamiento de los países, inclusive avanzados, de Europa Occidental, Estados Unidos de América y otras áreas, incluyendo Japón, por ejemplo, se advierte que el proceso de maduración de las estructuras industriales, de rápido avance tecnológico, de integración de los perfiles económicos, va íntimamente asociado en los países maduros, con una muy rápida expansión del comercio exterior, y con un creciente grado de apertura hacia el mundo externo, implica una expansión, inclusive más rápida, de las exportaciones y las importaciones, que el propio nivel de la actividad productiva interna.

No es extraño por lo tanto que la experiencia argentina revele por un lado un lento ritmo de crecimiento de las exportaciones durante el transcurso de varios lustros, y por el otro lado un conjunto de problemas que están íntimamente asociados a este lento ritmo de crecimiento de las exportaciones.

En primer lugar, la relación estrecha entre ese comportamiento del comercio exterior y el comportamiento del conjunto de la economía, ya que no puede disociarse el estancamiento en el largo plazo de las exportaciones, salvo el repunte de los últimos años, con la muy baja tasa de crecimiento que ha caracterizado la economía argentina en las últimas décadas.

Por otra parte tampoco cabe duda que las notorias y bruscas fluctuaciones en el nivel de la actividad económica, y las periódicas crisis a que ha sido sometida, o a que se ha visto afectada la economía argentina en el contexto internacional, que se caracteriza precisamente

por la disminución de la profundidad del ciclo económico, obedece también en nuestro país a este problema de la insuficiencia de divisas generado por el lento crecimiento de las exportaciones, que ha obligado periódicamente a producir bruscas contenciones del nivel de la actividad económica interna.

Se plantea en la Argentina un caso típico de lo que los economistas llaman "brecha de divisas" que es significativa, ya que al nivel del ahorro el país tiene un potencial suficiente como para crecer aceleradamente.

El país ha logrado en tiempos recientes algunos avances significativos en materia de comercio exterior, que debe profundizar y acelerar con todo énfasis. Y debe concebirse la empresa en este área de comercio exterior en el marco de una nueva estrategia que incluye, en primer lugar, trasladar a la estructura de nuestras exportaciones la estructura actual de nuestras producciones, que corresponde a la de un país diversificado, que pese a las limitaciones con que todavía tropieza, sin duda, es ya un país básicamente moderno con una estructura económica caracterizada por un alto grado de diversidad y un buen grado de integración vertical de la actividad productiva.

La industria manufacturera genera alrededor del 50 por ciento de la producción de bienes en el país. Sin embargo, exporta sólo el 2 por ciento de esa producción y contribuye con no mucho más de un 10 por ciento del total de nuestras exportaciones, por lo tanto resulta indispensable realizar un vigoroso esfuerzo de expansión de las exportaciones de manufacturas que constituye en el plano internacional el rubro de más rápido ritmo de crecimiento.

Otro elemento importante de la nueva estrategia consiste en consolidar las exportaciones

tradicionales, desarrollando sobre todo aquellos rubros de más positivas perspectivas en el mercado internacional, como por ejemplo, el de carne con sus diversos tipos. Por lo tanto una estrategia combinada de agresiva promoción de las exportaciones industriales y agropecuarias constituye un elemento fundamental de nuestro proceso de crecimiento.

Es importante también incorporar la exportación de servicios en nuestra actividad comercial externa, porque hay áreas, por ejemplo como la del turismo y la exportación de servicios técnicos que deben merecer un vigoroso respaldo ya que constituyen áreas de las de mayores perspectivas en el plano internacional.

El tercer aspecto indispensable de la nueva estrategia del comercio exterior radica en la vinculación entre el progreso técnico original y autóctono y las perspectivas de nuestras exportaciones. Por eso es que la tentativa del gobierno nacional de respaldar la ingeniería, la tecnología y la investigación argentina constituye no sólo un elemento fundamental de la maduración de nuestro sistema económico, sino también para la promoción de nuestras exportaciones, porque sin estos atributos será difícil alcanzar las elevadas tasas de crecimiento de las exportaciones.

Otro aspecto importante se refiere a una significativa posición externa tanto en término de disponibilidad de reserva de divisas como de alto ritmo de exportaciones para asegurar la autonomía en el manejo de las relaciones económicas y financieras con el exterior.

El avance que se ha logrado en la profundización del proceso de argentinización de la economía, con prudencia, con energía y sin claudicaciones ha sido posible en gran medida porque el país tiene en este momento una holgada posición de reservas internacionales y unas buenas perspectivas de exportación, que fortalecen su posición negociadora. De ahí es que ha podido decirse alguna vez que exportar es afianzar la soberanía.

Por esto es que el gobierno ha lanzado un conjunto de medidas, como por ejemplo los incentivos acrecentados para la exportación, la mejora de los medios de financiamiento para la actividad exportadora, que contribuirán a promover en el exterior la imagen de la Argentina actual con su potencial industrial, su diversidad económica y su enorme capacidad de realización.

En el curso del corriente año se realizarán una o más ferias demostrativas del potencial industrial argentino en las áreas tecnológicas de vanguardia para mostrar al resto del mundo cuál es la Argentina de hoy.

La promoción de las exportaciones compete fundamentalmente a la empresa privada. Nadie sabe mejor que el empresario, que el productor y que la persona o empresa que opera

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Heladeras

Siam Di Tella Ltda., a través de su Divisional Internacional, exportó el primer lote de heladeras familiares con destino a Malawi, Africa. La misma firma exportó anteriormente heladeras familiares a la República Democrática del Congo, Angola, Mozambique y República de Sudáfrica.

Látex

La empresa Industrias Dow S. A. exportó 90 toneladas de látex de estirenobutadieno con destino a Chile, Colombia, Perú y Venezuela. El envío se suma a las exportaciones que efectuó la empresa en los dos últimos meses y que totalizaron 430 toneladas del mismo producto.

Té

Diez mil kilos de té verde fueron embarcados con destino a los Estados Unidos de América. Es el primer envío efectuado por la firma Establecimiento Las Marias de este tipo de producto.

Equipo agrícola

Por primera vez se exportó un equipo de "roturastra" a Italia, destinado a las actividades agrícolas. El despacho fue realizado por la Compañía Emiliana de Exportaciones. La máquina exportada fue fabricada por la firma Antonio Friguglietti S. R. L., de la ciudad de Pergamino (provincia de Buenos Aires). Se trata de una unidad triper de seis cuerpos con púas de acero y sus correspondientes balanzones.

Calzado

Otra partida de calzado fino para damas con destino a los Estados Unidos concretó la firma Minici. Con este envío totalizó un volumen de tres mil pares a ese mercado.

Acrílicos

Prothoplast Argentina S. R. L. exportó productos de su línea de acrílicos dentales e industriales y materiales para impresiones dentales a México, Venezuela, Estados Unidos, Uruguay, Israel, Chile, Brasil, Ecuador, Italia, Colombia, España y El Salvador por un total de 61.370 dólares.

en comercio exterior, cuáles son las mejores oportunidades comerciales; por lo tanto esta es un área vital en la cual el sector privado tiene una enorme responsabilidad.

INFORME ECONOMICO 1970

(Cuarto Trimestre)

Un anticipo del informe económico del año 1970, con informaciones adicionales sobre el cuarto trimestre —elaborado por la Dirección Nacional de Análisis de Coyuntura del Ministerio de Economía y Trabajo—, revela los siguientes resultados:

- El PBI se incrementó en 1970 en 4,8% con respecto al año pasado.
 - El sector agropecuario aumentó su valor agregado en 1,6%, observándose una divergencia entre el componente agrario que aumentó, 6,9% y el pecuario, cuyo producto cayó en —3,9 por ciento. Las importaciones de mercancías y servicios —valuadas a precios constantes— permanecieron a niveles similares a los de 1969, mientras que las correspondientes exportaciones aumentaron 7,5%.
 - La Industria Manufacturera, Construcciones y Minas y Canteras, que crecieron respectivamente 6,0 por ciento, 14,0% y 10,3%, fueron los sectores productores de mercancías que más aumentaron su valor agregado.
 - Los Servicios se incrementaron en 3,7%, siendo la prestación de “Electricidad, Gas, Agua y Servicios Sanitarios” y de “Comunicaciones” los de mayor expansión.
 - Dentro de la Industria Manufacturera, Productos Químicos (13,3%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos (23,5%) y Metales, excluido Maquinaria (11,3%), fueron las ramas que presentaron mayores crecimientos.
 - El aumento de la demanda global ha sido del 4,3%. El consumo se incrementó un 3,3% y la inversión bruta interna 6,3%. La inversión bruta fija, por su parte, se incrementó en 5,4 por ciento.
 - La inversión en Construcciones y la incorporación de “Maquinarias, Reparaciones y otros” se expandieron a tasas disímiles (11,5% y 3,7% respectivamente) en tanto que el gasto de inversión en “Equipo de Transporte” se redujo en —5,9%.
 - La oferta monetaria creció 20,0% mientras que el crédito al sector empresas lo hizo en 17,7 por ciento.
 - Las tasas de interés del mercado extrabancario se mantuvieron hasta octubre por encima de las del año pasado. Por el contrario, durante el último trimestre fueron inferiores en más de un punto a las de igual período del año anterior.
 - El gasto público de consumo se mantuvo aproximadamente constante, creciendo a una tasa del 0,5%, en tanto que su inversión en construcciones, si bien a tasas menores que el año próximo pasado, tuvo un comportamiento expansivo, incrementándose en 15,3 por ciento.
 - Las exportaciones de mercancías —en valores corrientes— alcanzaron a 1.775,0 millones de dólares.
 - Las importaciones totalizaron, en valores corrientes, 1.710,0 millones de dólares.
 - El salario real del peón industrial se incrementó en 4,4% con respecto al año 1969.
 - Las reservas internacionales crecieron en 185,0 millones de dólares.
- Durante el cuarto trimestre del año, los principales agregados e indicadores de la actividad económica han evolucionado de la siguiente forma:
- El PBI aumentó en 2,6 por ciento respecto de similar período de 1969.
 - El Producto del Sector Agropecuario disminuyó 9,4% en la última parte del año, como consecuencia de caídas en sus principales ramas.
 - Las importaciones de mercancías y servicios se incrementaron un 0,6 por ciento, valoradas a precios constantes.
 - Los sectores productores de servicios y mercancías crecieron 2,7% y 2,5%, respectivamente. Dentro de los primeros merecen citarse Electricidad, Gas, Agua y Servicios Sanitarios y Comunicaciones, que aumentaron 10,1 y 8,1 por ciento, respectivamente. Dentro de los segundos, la Industria Manufacturera, que creció 4,4%, la de la Construcción, que aumentó 16,9%, y Minas y Canteras, que lo hizo en 10,5 por ciento.
 - Dentro de la industria manufacturera se observa un comportamiento disímil. Mientras que las ramas industriales denominadas dinámicas (químicos, metales, maquinarias, automotores, etc.) crecieron a una tasa del 8,6%, las vegetativas (alimentos, bebidas, textiles, etc.) lo hicieron a una tasa del 2,9 por ciento.
 - Durante el cuarto trimestre del año la expansión de la Demanda Global alcanza al 2,4 por ciento.
 - En el lapso bajo análisis se registró un aumento en la inversión en construcción del 14,6% con respecto al mismo período de 1969, y una reducción del 1,2% en la inversión en “Equipo durable de productores”, ocasionada fundamentalmente por la caída en “Equipo de Transporte Nacional y Maquinaria Importada”.
 - Mientras el Gasto Público de Consumo aumentó sólo un 0,5%, las inversiones en Construcciones del Sector Público tuvieron una expansión del 15,0 por ciento.
 - Las exportaciones de mercancías totalizaron en los tres últimos meses del año 360,0 millones de dólares.
 - Las importaciones totalizaron en igual lapso de 1970 la suma de 463,0 millones de dólares, es decir, un 5,4% más que el año pasado.
 - De las transacciones efectuadas con el exterior durante el cuarto trimestre, resultó un déficit de pagos de 36,9 millones de dólares.

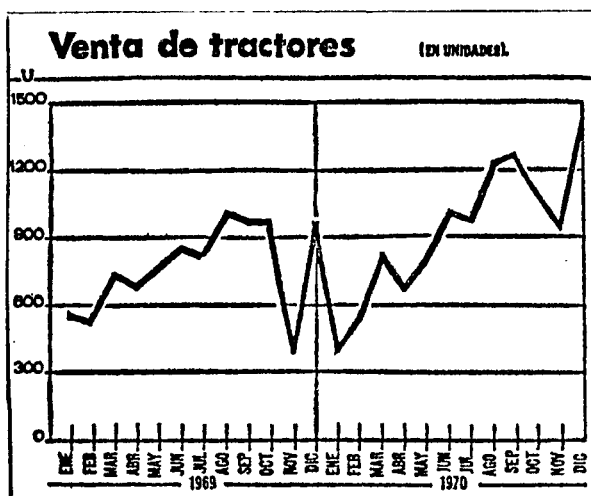
- Las reservas monetarias internacionales del país totalizaron 758 millones de dólares al 31 de diciembre último, frente a 688,3 millones de esa moneda a fines de septiembre.
- La tasa de interés en el mercado extrabancario experimentó un paulatino descenso, encontrándose por debajo de la observada en diciembre del año anterior:
- El salario real del peón industrial disminuyó 0,1 por ciento con respecto al último trimestre de 1969. La misma retribución correspondiente al peón con familia tipo tuvo un decremento algo mayor.

PRODUCCION Y VENTAS DE TRACTORES DURANTE 1970

La producción de tractores durante 1970 alcanzó a 10.990 unidades, superando la cifra registrada en el año precedente en 1.987 tractores. En los doce meses del año anterior se vendieron 11.276 unidades, lo que significó un aumento de 1.742 respecto de 1969, período en el que se alcanzó un total de 9.534.

En el mes de diciembre último se fabricaron 1.403, cifra superior en 396 unidades a la lograda en igual mes de 1969, con 1.007 tractores. En el citado mes las ventas alcanzaron a 1.422, o sea 432 unidades más que las vendidas en diciembre de 1969, que totalizaron 990.

Las cifras totales de 1970 reflejan un incremento significativo respecto del año anterior, ya que las ventas aumentaron en un 18,2 por ciento y la producción en un 22 por ciento. Asimismo, resultan superiores a las operadas en los años 1967 y 1968. Las existencias al 31 de diciembre de 1970 fueron de 1.890 unidades, mientras que a la misma fecha de 1969 se registraron 2.176.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Automóviles

La General Motors Argentina exportó hacia la República Oriental del Uruguay 47 automóviles Chevrolet con motor diesel que serán usados como taxímetros. La operación fue concretada con la General Motors Uruguay.

Papel

Celulosa Argentina S. A. efectuó el primer cargamento de papel couche con línea de agua destinado a Brasil. El envío fue realizado desde la planta que posee la firma mencionada en la localidad de Zárate (provincia de Buenos Aires). Los embarques previstos completarán un importante stock adquirido por diversos industriales gráficos brasileños del Estado de Guanabara.

Camiones

Ford Motor Argentina despachó 60 camiones Ford F-700 con destino a la ciudad de Montevideo, República Oriental del Uruguay. La operación se concretó por 750.000 dólares, después de ganar una licitación internacional en la que intervinieron firmas de Alemania, España, Brasil, Francia, Inglaterra, Italia y otras de la Argentina.

Monturas

La empresa Andrés Pontillo y Hermanos S.R.L. despachó con destino a Franfort, Alemania, una partida de monturas para equinos.

La distribución por empresas en los años mencionados y la clasificación por grupos de potencias se indican en los cuadros siguientes:

DISTRIBUCION POR EMPRESAS				
PRODUCCION	1967	1968	1969	1970
Fiat Concord	4.171	3.715	4.379	5.620
John Deere	2.125	2.072	1.727	2.220
Deca S.A.	2.218	2.620	2.360	2.415
E.Hanomag	1.024	1.426	537	735
	9.538	9.833	9.003	10.990
VENTAS				
Fiat Concord	3.810	4.337	4.722	5.473
John Deere	2.465	2.452	1.778	2.305
Deca S.A.	2.191	2.901	2.171	2.737
E.Hanomag	1.532	1.281	863	761
	9.998	10.971	9.534	11.276

CLASIFICACION POR POTENCIA				
PRODUCCION	1967	1968	1969	1970
De 15 a 25	126	108	-	-
de 25 a 35	436	200	445	268
de 35 a 45	3.282	2.039	1.759	2.392
de 45 a 55	1.459	986	1.016	442
de 55 a 65	2.479	3.728	3.137	3.928
de 65 a 75	454	990	437	653
de 75 a 85	1.210	1.669	1.970	2.904
Más de 85	92	113	239	403
	<u>9.538</u>	<u>9.833</u>	<u>9.003</u>	<u>10.990</u>
VENTAS				
De 15 a 25	152	163	2	-
de 25 a 35	393	343	328	440
de 35 a 45	2.569	2.808	2.103	2.251
de 45 a 55	1.714	1.138	1.042	717
de 55 a 65	2.736	3.705	3.453	4.291
de 65 a 75	964	836	509	553
de 75 a 85	1.381	1.830	1.968	2.851
Más de 85	89	148	129	173
	<u>9.998</u>	<u>10.971</u>	<u>9.534</u>	<u>11.276</u>

POTENCIA	DICIEMBRE 1970	
	PRODUCCION	VENTAS
De 15 a 25	-	-
de 25 a 35	36	25
de 35 a 45	251	448
de 45 a 55	162	125
de 55 a 65	336	324
de 65 a 75	52	71
de 75 a 85	425	417
Más de 85	<u>139</u>	<u>12</u>
	<u>1.403</u>	<u>1.422</u>

TRACTORES: PRODUCCION Y DESPACHO		
Enero 1971		
EMPRESA	Prod.	Desp.
FIAT	268	337
DECA	41	110
JOHN DEERE	106	162
RHEINSTAHL	<u>105</u>	<u>79</u>
TOTAL	520	688

Las cifras correspondientes a producción y ventas durante los últimos cuatro años son las siguientes:

AÑOS	PRODUCCION	VENTAS
1967	9.538	9.998
1968	9.833	10.971
1969	9.003	9.534
1970	10.990	11.276

En cuanto al mes de diciembre de 1970, las cifras de producción y ventas respectivas han sido:

DICIEMBRE	PRODUCCION	VENTAS
1967	920	1.292
1968	992	1.305
1969	1.007	990
1970	1.403	1.422

La clasificación por potencias para el mes de diciembre de 1970 resulta:

CREDITO DE 50 MILLONES DE DOLARES PARA LAS OBRAS DE ZARATE - BRAZO LARGO

Ha sido concedido a nuestro país un crédito cuyo monto asciende a 50 millones de dólares, destinado a la financiación del cincuenta por ciento de las obras del complejo ferrovial Zárate - Brazo Largo (ver boletines Nos. 34, 35 y 37). El ofrecimiento fue efectuado por el consorcio internacional encabezado por el Wells Fargo Bank, de San Francisco, Estados Unidos, e integrado por el Western American Bank y Hambros Bank, ambos de Londres, Inglaterra, y el Security Pacific National Bank, de Estados Unidos.

El producido del préstamo otorgado a cinco años de plazo, cuya primera amortización operará a los tres años, ingresará a la Dirección Nacional de Vialidad para el Fondo Especial Zárate - Brazo Largo, que fuera creado por ley.

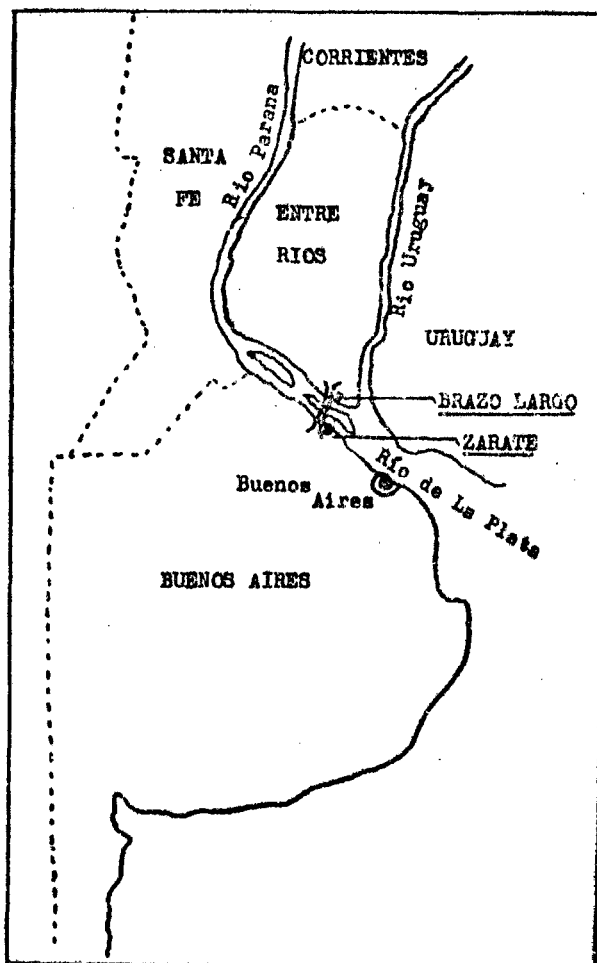
Esta ley establece que los recursos se integrarán con el producido de la colocación de obligaciones o títulos y la obtención de créditos en el país o en el extranjero; con el producido de las tasas de peaje que se establezcan; con asignaciones o subvenciones que los go-

biernos de provincia o municipalidades destinen con ese objeto; con las contribuciones del gobierno nacional que se fijan en los planes de inversión y el producido de las obligaciones que se autorice a emitir a la Dirección Nacional de Vialidad.

El complejo

El complejo ferrovial Zárate - Brazo Largo integra el conjunto de vías de comunicación que permitirá la conexión de la vasta región mesopotámica con el resto del país, juntamente con el túnel subfluvial Hernandarias —que une las capitales de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe, e inaugurado a fines de 1969— y el puente sobre el río Paraná, que unirá las provincias de Corrientes y Chaco.

Las obras viales del complejo Zárate - Brazo Largo ya han sido iniciadas y está prevista su terminación en un plazo de tres años; también fue adjudicada la licitación de los dos puentes que cruzarán los ríos Paraná Guazú y Paraná de Las Palmas, trabajos que estarán a cargo de las empresas Techint Compañía Técnica Internacional S. A. y Horacio O. Albano Ingeniería y Construcciones S. A.



DESARROLLO INDUSTRIAL EN LA PATAGONIA

El gobierno argentino tiene el firme propósito, a través de distintas leyes y decretos, no sólo de favorecer el desarrollo industrial de la Patagonia sino de estimular el desplazamiento de los establecimientos ubicados en la Capital Federal y en el conurbano del Gran Buenos Aires.

Uno de los principales objetivos del gobierno ya ha sido puesto en práctica, y consiste en la construcción de la infraestructura que permitirá el despegue económico de la región patagónica. Dentro de las medidas adoptadas se encuentra la que acuerda distintos beneficios impositivos, exenciones arancelarias y otras franquicias para las industrias que se radiquen en determinada zona o se dediquen a rubros considerados de interés nacional.

En las grandes obras encaradas por el gobierno nacional para el desarrollo industrial patagónico se cuentan las del complejo hidroeléctrico Futaleufú, la explotación de las minas ferríferas de Sierra Grande, la planta de

aluminio de Puerto Madryn, el gasoducto Austral y la pavimentación de una vasta red de caminos.

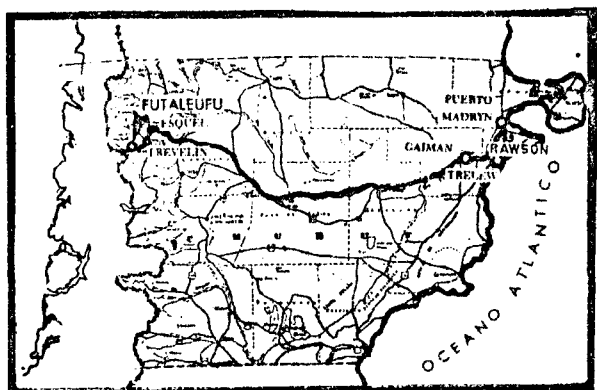
Se encuentra incluido en el régimen de promoción la industrialización de la madera, fibra y bagazo; fibras naturales, hasta completar la hilatura; curtiembres; productos alimenticios, metalúrgicos, químicos, cerámicos y vidrio. De acuerdo con una reciente reforma se ha incluido la industrialización, en todas sus etapas, de la fibra sintética.

La región patagónica

La región patagónica comprende las provincias más australes del país. Ellas son Chubut, Santa Cruz, el territorio nacional de Tierra del Fuego, Antártida e islas del Atlántico Sur (Malvinas).

En la provincia del Chubut existe una infraestructura adecuada para el sector textil, mano de obra calificada y energía en exceso (la

capacidad de producción de electricidad del dique Florentino Ameghino duplica la demanda actual, llegando a 50.000 kilowatt, con dos equipos; un tercer equipo a instalarse llevará la producción a 75.000 kilowatt). El costo de la energía para la industria es muy bajo, un promedio de cuatro centavos el kW/h, que se reducirá a dos cuando se efectúe la interconexión con el complejo Futaleufú.



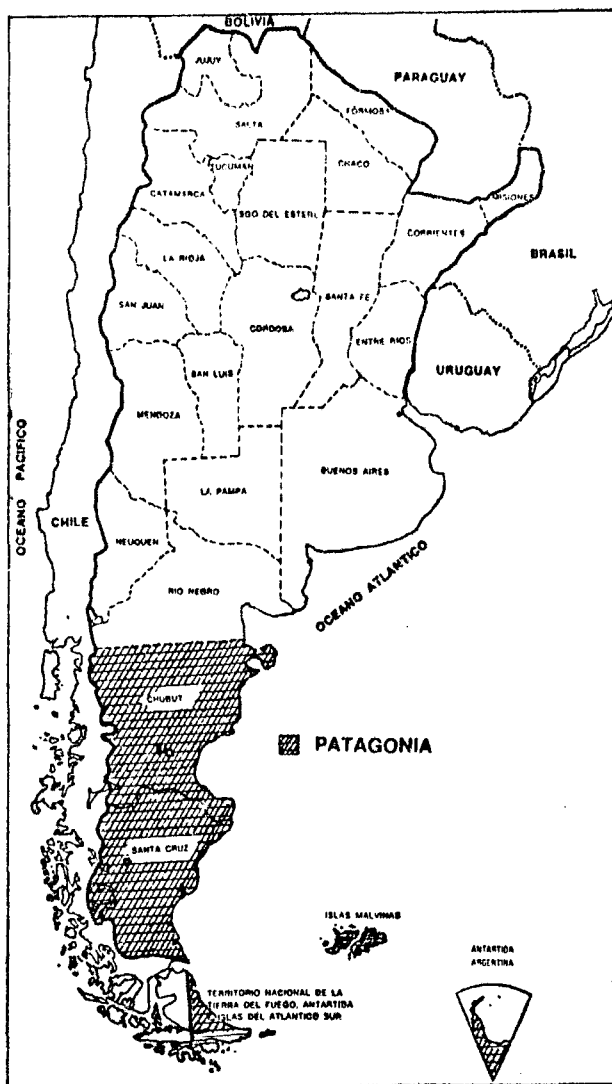
La zona también cuenta con abundante materia prima local, caminos, gas y combustible y adecuados medios de transporte.

Los principales polos de desarrollo para el rubro textil son la región del Valle Inferior del río Chubut (que comprende las ciudades de Rawson, Trelew y Puerto Madryn) y la ciudad de Comodoro Rivadavia.

La facturación alcanzada por la industria textil ascendió en 1969 a 120 millones de pesos (30 millones de dólares), cifra que se elevó en 1970 a 140 millones de pesos (35 millones de dólares), estimativamente. El consumo de artículos textiles en el país es de 15.000 toneladas, aproximadamente, siendo el 40 por ciento de procedencia patagónica.

Parque Industrial

En la ciudad de Trelew existe un parque industrial en el que prevalece la producción textil. La estructura del mismo comprende todos los servicios esenciales para un proceso completo de producción. Actualmente tres, empre-



sas están totalmente instaladas y otras seis están completando su radicación. Asimismo, aguardan la aprobación oficial para instalarse otras veinte firmas.

También se está terminando la construcción de una nueva pista en el aeropuerto de Trelew, que permitirá operar a las más modernas máquinas aéreas comerciales.

PATAGONIA EN CIFRAS

TOTAL DEL AREA DE LA PATAGONIA (incluido Sector Antártico, Islas Malvinas y demás Islas del Atlántico Sur) 1.736.824 km2.

	km2.	Habitantes	Establecimientos Educativos	Genado Vacuno	Genado Lanar
Chubut	224.686	189.920	190*	100.000	6.660.740
Santa Cruz	243.943	79.000	75	—	7.000.000
Territorio Nacional de Tierra del Fuego	20.392	15.000	20	—	800.000

* 2 Universidades (1 Comodoro Rivadavia, 1 Trelew).

Valle Inferior

En los últimos años se han instalado en la zona del Valle Inferior del río Chubut diecisiete empresas dedicadas a rubros como el textil, pesca, metalurgia, construcción, fibra sintética, etcétera.

También se encuentran trece proyectos aprobados para otras tantas ampliaciones y radicaciones. En la actualidad desarrollan su actividad 2.500 personas, y se prevé que con las nuevas radicaciones y ampliaciones se duplicará esa cifra.

Las empresas radicadas y sus respectivos montos de inversión para ampliaciones son:

EMPRESAS	ACTIVIDAD	MONTO
		(Dólares)
PRENYL S. A.	Hilados e hilados sintéticos	1.180.500
OMNIPOL SUDAMERICANA	Telas tricot	59.910
" " " "	Textil	1.177.470
COMPAÑIA METALURGICA AUSTRAL	Zinc Metálico	73.000
" " " "	Metalúrgica	15.505
IFET S. A.	Tejidos nilón	17.285
NICOLAS ROSTAS S. A.	Tejidos de punto	7.497
" " " "	Telas bordadas	378.890
SURLON S. A.	Hilados	16.150
GUILFORT ARGENTINA	Textil	680.000
LANERA AUSTRAL S. A.	Hilandería	692.990
DEL GOLFO S. A.	Textil	47.521
NYLONTEX S. A.	Texturizado	100.000
INDUSTRIAS LA MARGARITA	Tejidos	102.148
TENDLARZ *	Textil	134.602
TEXTIL PUNILLA *	Textil	3.825.000

* Nuevas radicaciones.

En cuanto a los últimos proyectos aprobados para la radicación de nuevas empresas, son los siguientes:

EMPRESAS	ACTIVIDAD	MONTO
		(Dólares)
SINTETICOS TRELEW	Textil	8.250.000
IFET S. A.	"	197.500
PROPULSORA PATAGONICA	"	545.000
PEREZ GRANDA	"	136.500
PEDRO PECHERSKY	"	1.387.500
INDUSARG	"	650.000
DOS MUÑECOS	"	5.000.000
CENTRO INDUSTRIAL RAWSON	"	8.250.000
TEXTIL WINDSOR	"	925.000
SUPERSIL	"	562.500
YAELEX	"	49.000
INDUSTRIA TEXTIL PATAGONICA	"	965.000
TEXTIL PATAGONICA ARGENTINA *	"	3.700.000

* Exportará totalmente su producción (medias para mujer).

Entre los proyectos de radicación que aguardan la aprobación oficial están los de las siguientes empresas: Balto, Dadlon, Fabril Mira, Filtext, Future, Intesur, Tricot Madryn, Soltex, Monisa, Puliansur, Bounty, Union Carpet, Sigma, Ronder, Inteco, Nylontex, Maner, Polysur, Alter (todas estas firmas operan en el rubro textil); Sociedad Lanera del Sur Argentino (lana); Frigorífico Centenario (carne); Cufre Construcciones y Edilsud (viviendas).

Parque industrial de Comodoro Rivadavia

Otro de los proyectos existentes contempla la erección de un parque industrial mecano-metalúrgico y textil en la zona de Comodoro Rivadavia, que está en vías de ejecución. A fines de 1970 fue colocada la piedra basal que da comienzo a la realización de la obra.

Planta concentradora de fluorita en Puerto Madryn

La empresa Kayser Minera de Argentina Ltda. proyecta instalar una planta concentradora de fluorita en Puerto Madryn, con lo que se abren perspectivas interesantes para los productores del mineral de la provincia del Chubut.

La fluorita es un fundente que se utiliza en las industrias del vidrio, del acero, del aluminio (en partes) y gas neón.

La firma, que invertirá 10 millones de dólares en la instalación de la planta, podrá tratar unas 300.000 toneladas de mineral bruto anuales, estimándose que logrará una producción de 200.000 toneladas de terminados a granel, pelletizados y embolsados para la exportación.

Kayser Minera de Argentina Ltda. aprovechará el mineral de los yacimientos de Sierra Grande, cuya cubicación está siendo terminada. Además proyecta desarrollar minas para la extracción de fluoespato crudo, lo que demandará una inversión de 4 millones de dólares.

Tierra del Fuego

En el territorio nacional de Tierra del Fuego se ha radicado la empresa Bronzovich Hermanos, dedicada a maderas aserradas, con un capital de 882.215 dólares. También se instaló con un establecimiento frigorífico-lanar la empresa Corporación Argentina de Productores de Carne (CAP), en la ciudad de Río Grande. Esta empresa faena 150.000 cabezas en el lapso de cinco meses, período en que las características climáticas le permiten operar.

PROSIGUE EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MIEL

La Argentina ocupa uno de los primeros lugares en la exportación mundial de miel. Esta exportación ha seguido un ritmo ascendente con gran aumento de su producción, ya que el 90 por ciento de la cosecha se destina a la misma.

En el país existen aproximadamente 800.000 colmenas, ubicadas la mayoría en la provincia de Buenos Aires, sur de Santa Fe y parte de Córdoba y Entre Ríos. Se trabaja con un alto nivel de higiene y con técnicas avanzadas que dan como resultado una miel de excelente

calidad, destacándose por su transparencia y color claro. En algunos países se la utiliza también para cortar otras mieles de aromas demasiado fuertes. La excelencia del producto está basada, además, en las grandes praderas donde liban las abejas, especialmente en las flores de alfalfa, tréboles y cardos.

Dada su calidad y los bajos costos obtenidos se ha alcanzado ya a una exportación de alrededor de los 5.000.000 de dólares anuales, siendo los principales compradores Alemania y Japón, que tienden a un considerable aumento de la importación de miel.

Las exportaciones del año 1970 y los respectivos países importadores son los siguientes:

Países	Kilos
Alemania	8.226.948
Japón	7.734.604
Reino Unido	2.926.546
Italia	732.780
Irlanda	483.467
Holanda	440.709
Dinamarca	393.986
USA	313.230
Bélgica	162.858
Brasil	143.000
Portugal	130.533
Varios	40.363
Total	21.730.236

Comparativamente las exportaciones de miel en los últimos años fueron de: 10.452.000 kilos en 1968; 17.008.000 kilos en 1969 y 21.730.236 en 1970.

Las principales firmas exportadoras de miel

**MINERIA: SE ESTUDIA
UNA IMPORTANTE INVERSION
DE CAPITALES**

La firma británica The Rio Tinto Finance and Exploration Ltd., una de las más importantes del mundo en exploración y explotación de minerales, estudia actualmente las posibilidades de realizar una sustancial inversión de capitales, acorde con los planes de desarrollo minero que ha puesto en marcha la Secretaría de Estado de Minería.

El ofrecimiento fue efectuado al titular de esa Secretaría de Estado, doctor José Pascual, por los señores David P. Harlow y J. A. Williams, director y asesor legal, respectivamente, de la firma británica.

son las siguientes: Honex S. A. (Reconquista 365 - Cap. Federal); Tancia S. A. (Leandro N. Alem 734, Capital Federal); Times S. A. (Bolívar 391, Capital Federal) y R. Roberti (Cuenca 3648, Capital Federal).

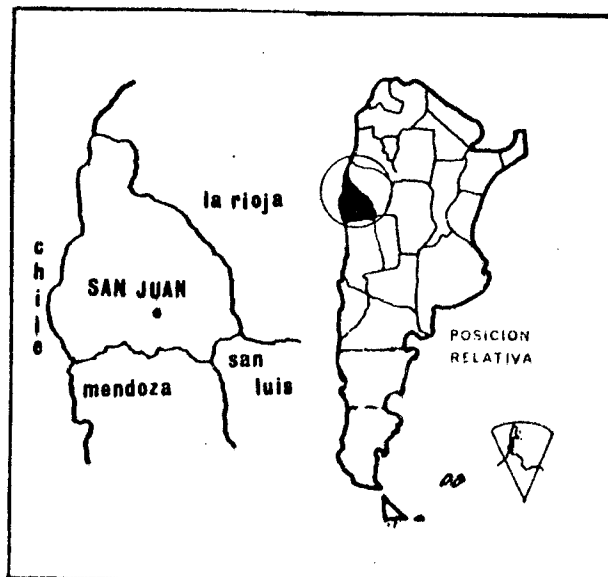
PARQUE INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN

El Consejo Federal de Inversiones ha encarado, a través de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL), la realización de un proyecto y diseño de un parque industrial para la ciudad de San Juan, que tienda a brindar apoyo a la pequeña y mediana industria y a un aprovechamiento integral de los recursos disponibles.

El proyecto comprenderá un amplio análisis económico de la provincia —producto bruto, producto bruto industrial, condiciones demográficas, niveles de ingreso y de ocupación, recursos hídricos y energéticos, actividad agropecuaria, etcétera—, sobre cuya base se determinará la dimensión del parque industrial. Abarcará asimismo el diseño de los accesos, servicios centrales, calles, provisión de agua, iluminación, vigilancia, red de energía eléctrica, etcétera.

El estudio habrá de contemplar el problema de la industrialización de los saldos estacionales de frutas y hortalizas que produce la provincia, y el de fomento a las actividades artesanales, no sólo en su aspecto económico sino como medio de capacitación profesional.

El proyecto analizará también los requerimientos de inversión necesarios para su concreción, los plazos posibles de realización y, las potenciales fuentes de financiación. Se estima que el estudio estará concluido en julio del corriente año.



AUTOMOTORES: SE PRODUJERON MAS UNIDADES EL ULTIMO AÑO

La fabricación de automotores alcanzó a 20.508 unidades durante el mes de diciembre de 1970, lo cual representa un aumento de 1.098 vehículos (5,7 por ciento) respecto de igual mes del año anterior. De ese total, 16.173 fueron automóviles, 532 rurales, 2.502 pick-ups, 95 jeeps, 228 furgones y 978 camiones y chasis para ómnibus y microómnibus.

En cuanto a la producción acumulada durante 1970, ascendió a 219.599 automotores, siendo superior a la registrada en el año 1969 en 1.009 unidades (0,5 por ciento). Se fabricaron 163.391 automóviles, 4.653 rurales, 32.780 pick-ups, 479 jeeps, 2.634 furgones y 15.654 camiones y chasis para ómnibus y microómnibus.

La producción de automotores en el país durante el mes de diciembre y los totales acumulados en el período enero-diciembre de 1970, comparados con los de igual lapso de 1969, son los siguientes:

TIPO DE VEHICULO	1969	1970	Aumento o disminución	Por ciento	Acumulado Enero-Diciembre		Aumento o disminución	Por ciento
					1969	1970		
TOTAL	19.410	20.508	1.098	5,7	218.590	219.599	1.009	0,5
Automóviles	13.121	16.173	3.052	23,3	147.512	163.391	15.879	10,8
Rurales	192	532	340	177,1	6.373	4.653	1.720	27,0
Pick-ups (a)	3.958	2.502	1.456	36,8	42.156	32.788	9.368	22,2
Jeeps	45	95	50	111,1	441	479	38	8,6
Furgones	251	228	23	9,2	3.574	2.634	940	26,3
Camiones y chasis para ómnibus y micro ómnibus (b)	1.843	978	865	46,9	18.534	15.654	2.880	15,5

(a) Incluye chasis para pick-ups.

(b) Incluye solamente vehículos desde 1 tonelada de carga útil.

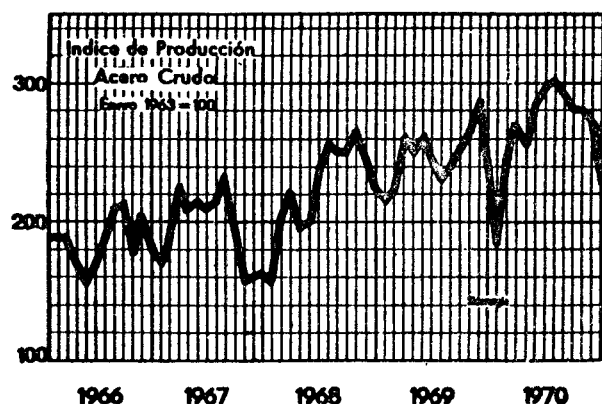
Fuente: DIRECCION NACIONAL DE ESTUDIOS INDUSTRIALES, Departamento de Estadísticas.

CONTINUO EN AUMENTO LA PRODUCCION SIDERURGICA DURANTE EL AÑO 1970

La producción siderúrgica ha logrado nuevamente durante el año 1970 niveles máximos anuales de producción en los rubros de arrabio, acero crudo, laminados no planos y tubos sin costura, con aumentos relativos al año 1969 del 29,7 por ciento, 8,0 por ciento, 9,6 por ciento y 6,3 por ciento, respectivamente.

Los mayores incrementos proporcionales corresponden a la producción básica y ello ha respondido al aumento de las capacidades productivas de los hornos, destacándose las ampliaciones realizadas en SOMISA —Sociedad Mixta Siderurgia Argentina— y la entrada en plena capacidad de ampliaciones en las empresas Acindar, Dálmine Siderca, Santa Rosa y en los Altos Hornos de Zapla.

En el cuadro siguiente se refleja el desarrollo productivo de la siderurgia argentina, observándose una declinación durante el mes de diciembre último, motivada por iniciarse en el mismo el período anual de reparaciones generales de los equipos.



LA PRODUCCIÓN SIDERURGICA
(miles de toneladas)

- Cifras de diciembre y totales de 1970 -

Período	Arrabio	Acero Crudo	Laminados terminados en caliente (1)				Relami- nados en frío (2)
			Total	No Planos	Planos	Tubos sin costura	
Año 1968 :	573,6	1.555,7	1.778,0	953,5	706,9	117,6	-
Año 1969 :	583,0	1.690,1	2.001,4	1.039,4	833,8	128,2	-
Año 1970*:	814,7	1.824,5	2.028,0	1.129,0	752,7	136,3	142,9
1970* : Enero	54,4	104,3	148,5	71,5	63,3	8,7	1,9
Febrero	57,0	140,2	135,5	68,7	54,8	11,9	5,9
Marzo	57,7	153,3	127,1	83,3	29,2	14,6	10,3
Abril	50,5	146,4	173,2	95,5	73,2	10,6	9,6
Mayo	69,2	161,5	189,5	106,0	72,4	11,1	7,4
Junio	79,7	170,1	187,4	107,2	68,4	11,8	7,0
Julio	84,2	171,8	164,3	105,0	47,3	12,0	15,5
Agosto	76,6	166,7	188,5	100,4	75,7	12,4	19,3
Septiembre	73,9	159,8	173,7	101,2	60,8	11,7	17,4
Octubre	71,6	150,2	177,6	100,0	66,2	11,4	16,5
Noviembre	67,2	155,9	179,2	99,8	68,0	11,4	17,2
Diciembre	62,7	134,5	179,4	100,4	70,3	8,7	14,8
<u>Año 1970</u> Año 1969	% + 39,7	+ 8,0	+ 1,3	+ 9,6	- 9,8	+ 6,3	-
<u>Diciembre 1970</u> Noviembre 1970	% - 6,7	-13,7	+ 0,1	+ 0,6	+ 3,4	- 23,7	-
<u>Diciembre 1970</u> Diciembre 1969	% - 2,0	+ 0,2	+ 10,7	+18,5	+ 1,2	+ 10,1	-

(1) - Producción total de laminados terminados en términos de laminados en caliente, incluyendo la producción destinada a la relaminación de chapas y flejes en frío y fabricación de hojalata.

(2) - Planos en frío, a partir de bobinas importadas.

* - Cifras provisionales.

FUENTE: CENTRO DE INDUSTRIALES SIDERURGICOS (CIS).-

INDUSTRIA DE PRODUCTOS FOTOGRAFICOS

Dentro de los sectores productivos nacionales que cumplen su actividad a un ritmo sostenido se encuentra la industria fotográfica, la que desde hace unos años se halla en franco plan de expansión.

Actualmente existen diez empresas dedicadas al rubro industrial fotográfico, que elaboran productos y materiales fotosensibles. Salvo materiales policromos sensibles, la casi totalidad de los productos fotosensibles utilizados en el país es de fabricación nacional.

La producción actual abarca distintas clases

de papeles sensibles, máquinas, placas, etcétera y desde hace un tiempo atrás la industria local comenzó el revelado fotográfico en color para casi la mayoría de los países latinoamericanos. Esta última actividad, el revelado, representó para la industria, el año anterior, la suma de 6.000.000 de pesos (1,5 millones de dólares). El cuadro siguiente permite apreciar el monto de las exportaciones (en miles de dólares) de algunos de los productos fotográficos durante 1969 y su comparación con los tres años anteriores:

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FOTOGRAFICOS

Características	1966	1967	1968	1969
Placas, películas sin perforar y películas perforadas (distintas de las cinematográficas) impresionadas y reveladas, negativas y positivas	—	2	9	1.375
Placas, películas planas para radiografías	247	297	275	792
Aparatos fotográficos	—	13	86	472
Películas sensibilizadas, sin impresionar, perforadas o no en rollos o en tiras, para fotografía	102	99	138	214
Papeles, cartulinas y tejidos sensibilizados, estén o no impresionados, pero sin relevar	72	104	152	188
Papel sensibilizado fotográfico	109	42	167	160

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior.

Estas cifras se incrementaron en un diez por ciento, estimativamente, durante 1970, según estadísticas de la Cámara de Fabricantes de Materiales Sensibles Fotográficos.

La industria fotográfica argentina produce actualmente:

- películas fotográficas para aficionados;
- películas radiográficas;
- películas para artes gráficas;
- películas para controles industriales;
- películas para profesionales;
- papeles fotográficos en todas sus ramas;
- papeles para registros médicos;
- papeles para ciertas actividades del Estado;
- papeles para planimetrías aéreas;
- toda la gama de papeles para la copia de documentos;
- telas sensibilizadas;
- todo el conjunto de revelado, fijadores y productos químicos fotográficos; y
- máquinas fotográficas.

El margen actual de las importaciones de películas fotográficas será absorbido en un plazo mediano, cuando las distintas fábricas amplíen sus capacidades productivas, permitiendo así la elaboración de películas dentales, películas en color y papeles en color. Asimismo, aguardan su aprobación varios proyectos referidos a la elaboración de tricetatos y poliéster, películas de base fotográfica.

La concreción de los citados proyectos hará posible satisfacer totalmente la demanda local e incrementar, asimismo, las exportaciones hacia los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), principales consumidores de los productos fotográficos argentinos.

La actividad exportadora otea un horizonte más amplio; por ejemplo, están haciendo exportaciones de carácter piloto, a fin de comprobar calidad y precios, a varios países africanos.

Una autorización oficial otorgada a la empresa Fabricación Industrial Fotográfica Argentina S. A. C. I. y F. (F.I.F.A.), le permitió efectuar una inversión de 6.366.211 dólares —de los cuales 2.648.635 se destinaron a maquina-

rias— para la ampliación y modernización de su actual planta industrial de material fotosensible, ubicada en la localidad de Florencio Varela (provincia de Buenos Aires).

La mencionada firma dedicó los dos últimos años a lograr una tecnología acorde con las más avanzadas del mundo, empleando a 400 personas, de las cuales las dos terceras partes son altamente especializadas. Las nuevas instalaciones le permitirán a la firma incrementar su plantel en 1.100 personas, ya que existe otro proyecto de inversión por 10 millones de dólares más. F.I.F.A. incrementará sus exportaciones, una vez concluido el primer programa de ampliación, hasta llegar a los 11 millones de dólares, cumplidos sesenta meses de la puesta en marcha de las ampliaciones mencionadas.

La firma Kodak Argentina Ltda., a su vez, fue autorizada a invertir tres millones de dólares en su planta ubicada frente a la ruta Pa-

americana, a 5 kilómetros de la Avenida General Paz, que ocupará una superficie de 17.500 metros cuadrados y cuyo destino será el almacenamiento y distribución de película virgen para filmes y fotografías y el servicio de revelado y copias para los usuarios.

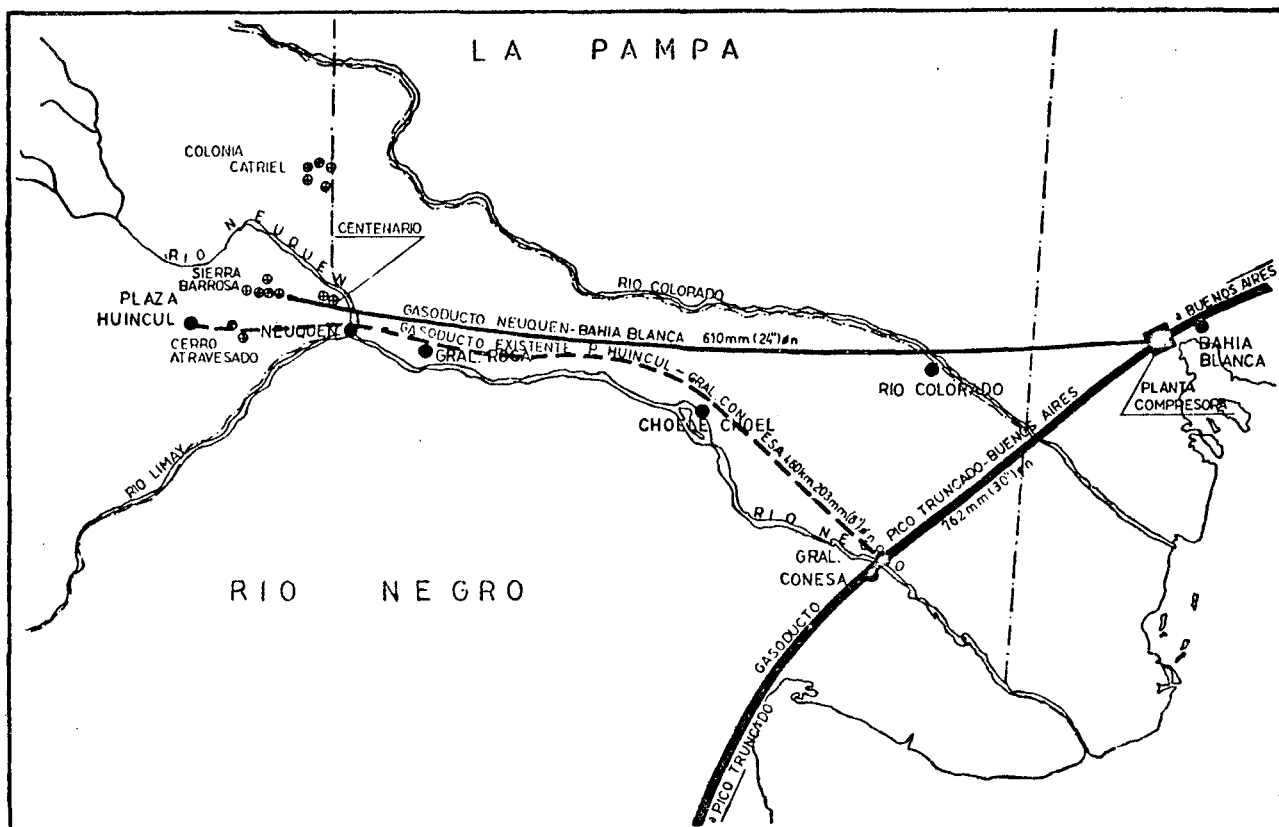
La planta contará con el más moderno sistema de acondicionamiento de aire y dispositivos para diversas temperaturas y humedades, considerándose como máxima oscilación permisible, una variación de un grado centígrado. Además, contará con un elevado grado de automatización.

Las firmas de material fotosensible y que componen la Cámara de Fabricantes de Materiales Sensibles Fotográficos (calle Bernardo de Irigoyen 330, Buenos Aires), son las siguientes: A. y M. Casasco y Cía. S.R.L., Diazol S.A.C. I.F.I., ETRA S.A., Ferrania 3M Argentina S.A., F.I.F.A. S.A., Fotogen S.A.C.I., Fulgor S.A., Otasso S.R.L., Química Hoechst S.A. y SANIFA S.A.

EXPLORACION DE POZOS DE GAS Y PETROLEO EN NEUQUEN

Yacimientos Petrolíferos Fiscales firmó un contrato con las empresas privadas Astra Compañía Argentina y Bidas Sociedad Anónima Petrolera Industrial y Comercial para el desarrollo y explotación de pozos de gas y petróleo en la zona denominada Lindero Atravesado, a 45 kilómetros de la ciudad de Neuquén. El yacimiento tiene una superficie de 51.150 hectáreas y está a pocos kilómetros del gasoducto Sierra Barrosa-Bahía Blanca. Sus reservas se estiman en 20.000 millones de metros cúbicos.

El contrato fue firmado a 15 años, con una opción de 5 más, y determina que las dos empresas privadas realizarán inversiones del orden de los 7 millones de dólares.



ALGAS MARINAS

El empleo de las algas marinas en la alimentación se ha difundido notablemente en los últimos años en varias partes del mundo. Asimismo se han descubierto distintos derivados y aplicaciones industriales, especialmente en medicina y textiles.

En la República Argentina se reconocen variedades de algas que dan lugar a una significativa explotación industrial. Así lo evidenció el volumen de ventas del producto en forma natural y de sus derivados industriales, a lo que cabe sumar una corriente exportadora del orden de los 2.000.000 de dólares anuales. La zona de extracción está situada en el mar Argentino, a lo largo de la costa marítima patagónica, al sur del golfo San Jorge.

El principal derivado que se extrae de las algas marinas es el agar-agar, un fino polvo blanco utilizado en las industrias alimentaria y medicinal; en la primera da consistencia a dulces, mermeladas, flanes y gelatinas, y en la segunda obra como material espumante y estabilizador en medicamentos. Además se emplea en cosmética como suavizante de la piel. Otros derivados de las algas son el ácido alginico y el carragenano.

Los principales productores

mundiales de esta industria son Japón y Corea, y luego España, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido. En América latina se dedican a su extracción la Argentina, México y Chile.

Nuestro país puede llegar a producir entre 10 y 15.000 tone-

tes en las costas patagónicas.

El principal productor en la Argentina es la empresa Soriano S.A., establecida en la localidad de Gaiman, provincia del Chubut. Anualmente recolecta unas 3.000 toneladas de algas, cifra importante si se tiene en cuenta que la recolección total del país es de 4.000 toneladas. La planta elaboradora de agar-agar demandó a la firma una inversión de 15 millones de pesos (3.750.000 dólares) y es considerada la más moderna del mundo en su tipo.

La empresa citada tiene previsto construir una nueva planta para producir alginato, en la que invertirá 10 millones de pesos (2,5 millones de dólares) para cubrir la primera etapa, estimando que esa inversión deberá triplicarse para completar el proyecto.

La política agresiva de ventas impuesta por la empresa le permitió incrementar la colocación de sus productos en el mercado local y en el exterior durante el año 1970, llegando a 260 toneladas. Esta cifra superó los registros anteriores, que fueron de 190 toneladas para el año 1969, 120 para 1968 y 105 para 1967.



ladas anuales de harinas de algas, 1.000 toneladas de alginatos, 800 toneladas de agar-agar y entre 30 y 50 toneladas de carragenano. Tales volúmenes demandarían la recolección anual de 30.000 toneladas de las distintas variedades de algas existen-

INFORMATIVO PROVINCIAL

Buenos Aires

—Se abrieron las propuestas de la licitación para la contratación de la construcción y obras básicas del camino comprendido entre el balneario municipal de la ciudad de Tandil y la ruta provincial N° 74, con una longitud de 6.382 metros. La obra deberá finalizar en un plazo de 300 días. Se presentaron tres firmas: Corceo S.C.A., Sorsa S.A. y Martínez y La Fuente, que cotizaron: \$ 282.219,49 (70 mil dólares), pesos 309.389,95 (78 mil dólares) y \$ 322.931,28 (80 mil dólares) respectivamente.

Córdoba

—La provincia de Córdoba y Obras Sanitarias de la Nación firmaron un convenio para la ejecución y financiación del sistema Justiniano Posse,

destinado a proveer agua potable a las localidades de Ordóñez, Monte Buey y Justiniano Posse. El costo de la obra ha sido calculado en 5.000.000 de pesos. (1,25 millón de dls.): El acueducto, de 67 kilómetros, partirá desde la ciudad de Bell Ville para llegar a Justiniano Posse. De allí se ramificará a Monte Buey y Ordóñez, proveyendo de agua potable a 10.000 habitantes.

—Otro convenio suscripto por el gobierno provincial, esta vez con la Empresa Agua y Energía Eléctrica, permitirá el aprovechamiento integral de las fuentes hídricas de la provincia. El acuerdo establece que Agua y Energía Eléctrica llamará a licitación para la construcción de la Presa y Central Hidroeléctrica de Piedras Moras y que el gobierno de la provincia continuará con las obras del dique de Pichanas. Además, se estableció el aprovechamiento del dique del río Anizacate y el llamado a licitación para la construcción del dique compensador de la central

hidroeléctrica San Roque. Las licitaciones se efectuarán antes del mes de marzo del corriente año y se ha previsto una inversión total de 74.000.000 de pesos. (18 millones de dls.).

Formosa

—En la ciudad de Clorinda fue inaugurado el pavimento de la ruta nacional N° 86, que conecta con la N° 11. El tramo habilitado demandó una inversión de 10.000.000 de pesos (2,5 millones de dls.) y permite agilizar el tránsito en la zona nordeste de la provincia, de gran intercambio comercial con la República del Paraguay.

La Pampa

—Fueron abiertas las ofertas correspondientes a la licitación para la instalación y puesta en marcha de las plantas correctoras de flúor en las localidades de Bernasconi, Jacinto Arauz, Guatraché, Catrilló, Colonia Baron, Trenal, Arata y Rancul, obras que estaban presupuestadas cada una en 310.523,20 pesos (77.500 dls.).

—La provincia de La Pampa, que fue incorporada a la nómina de territorios petrolíferos en 1968, triplicó su producción durante los primeros diez meses de 1970. La media diaria obtenida en ese lapso, en metros cúbicos, es la siguiente: enero, 559; febrero, 562; marzo, 643; abril, 792; mayo, 797; junio, 768; julio, 1.038; agosto, 1.236; setiembre, 1.403, y octubre, 1.484.

Neuquén

—Se creará una escuela móvil de minería para capacitación de obreros. Funcionará sobre la base de planes y programas de estudio, reglamentaciones, mecánica operativa y presupuesto que establecieron el gobierno de la provincia y la Secretaría de Estado de Minería.

—En Puerto Hernández se confirmó la existencia de un yacimiento petrolífero, con una importante reserva recuperable y con profundidades no superiores a los 1.150 metros.

Río Negro

—Se abrieron las propuestas de firmas consultoras para la confección del Plan de Desarrollo del Valle Medio del Río Negro. Las firmas que se presentaron fueron las siguientes: ERCON, Ingeniería Consultora Reservada (Inglaterra); Consultora del Plata S. A., (Argentina), IATA S. A.; CEA (Argentina) y Chas T. Main (Inglaterra); Análisis y Proyectos S. A. e Hidrosur Argentina S. A. (Argentina) y Sir Mc Donald y Partner (Inglaterra); Interconsult Consultores Asociados; Talial Consultering Enginers Ltda. y Análisis y Desarrollo Económico (Argentina); CEDRO, Centro de Estudios para el Desarrollo Regional Argentino (Argentina); Edison Consult S. A. e Incomas; ATEL, Asesoramiento Técnico S. A., Motors Columbus S. A., Ingenieros Consultores Sociedad de Ingeniería, Tecnología e Inversiones y Latino Consult Argentina, Tecniberia



(España) y Nedeco (Holanda). Las adjudicaciones se efectuarán dentro de los próximos 45 días.

—Se realizarán obras públicas en General Roca por un monto de 4.534.318 pesos (1,2 millón de dls.). El plan prevé la construcción de edificios escolares y para la policía caminera y un motel de turismo.

Salta

—Se construirá el embalse de Campo Alegre, en el departamento de La Caldera, cuya primera etapa cuenta con un presupuesto de 8 millones de pesos (2 millones de dls.). Estos trabajos comprenden: construcción de las presas principal y lateral, torre de toma, túnel para toma central y riego, desvío del arroyo y descarga de fondo, aliviadero, campamento para inspección y desvío de la ruta nacional N° 9, que une las ciudades de Salta y Jujuy.

—En el yacimiento uranífero Don Otto, ubicado en el valle del Tonco, departamento de San Carlos, se instaló una nueva planta para la obtención de concentrado de mineral de uranio. Reemplaza a la actual planta de lixiviación, procedimiento por el cual se obtienen preconcentrados con un 4 a 5 por ciento de óxido de uranio.

MAYOR PRODUCCION DE TABACO

La producción de tabaco de la campaña agrícola 1969-70 fue de 66.000 toneladas, cifra que nunca había sido alcanzada en el país. Esta cosecha supera en un 23 por ciento a la obtenida en 1968-69; en un 20 por ciento al promedio del quinquenio último y en un 28 por ciento al promedio del último decenio.

La provincia de Corrientes ha sido la que superó en mayor medida su producción con respecto a las cifras del año precedente. Logró un incremento relativo del 114 por ciento. Las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán aumentaron su producción en un 14,8 por ciento, 3,8 por ciento y 57,3 por ciento respectivamente.

Las exportaciones de tabaco en

el año 1970 anotaron un incremento del orden del 49 por ciento, en relación al promedio de lo exportado en el decenio 1960-70.

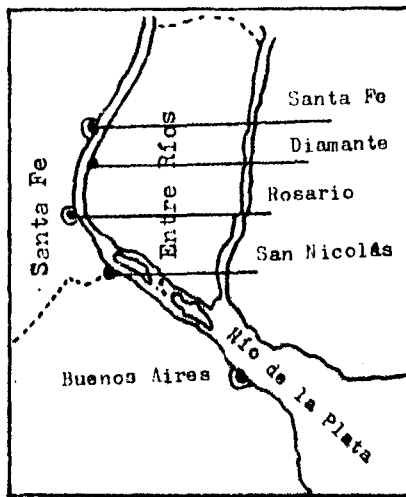
Los tabacos claros aumentaron su aporte en un 79 por ciento, en tanto que los oscuros lo hicieron en un 44 por ciento. Respecto del año 1969, las exportaciones crecieron en 309 toneladas.

PLANIFICACION INTEGRAL DE LOS PUERTOS DE ROSARIO Y DIAMANTE

Fueron aprobados los proyectos de planificación integral de los puertos de las ciudades de Rosario (provincia de Santa Fe) y de Diamante (provincia de Entre Ríos), realizados por la Dirección Nacional de Construcciones Navegables y la Administración General de Puertos.

Puerto Rosario

La planificación proyectada para el puerto de Rosario contempla la regulación de las futuras expansiones que se realizarán en el mismo, tendientes a una distribución racional de todas las actividades específicas. Las instalaciones se concentrarán en la parte ribereña sur, de manera tal que el sector norte, desafectado del servicio, cuente con espacios libres parquizados. Así se armonizará el sector de la actividad portuaria con la urbanística de la zona, con la consiguiente distribución geográfica de las distintas instalaciones y actividades ubicadas dentro del perímetro portuario.



Puerto Diamante

Con respecto al puerto de Diamante, sobre la margen izquierda del río Paraná, a la altura del kilómetro 533 de la ruta general de navegación, se prevé la construcción de nuevas instalaciones en el valle aluvial donde desemboca el arroyo Ensenada, lugar que brinda seguridad.

ELEVADOR DE 25.000 TONELADAS PARA EL PUERTO DE SAN NICOLAS

En el puerto de San Nicolás (provincia de Buenos Aires) será construido un elevador de granos, que contará con un muelle de atraque de 120 metros, para recibir buques de hasta 30 pies de calado. La obra será un complemento para los silos e instalaciones de almacenamiento de la destilería de alcohol anhidro existente en el puerto.

El llamado a la licitación se efectuará en breve y cuenta con un presupuesto de 13.484.341,82 pesos (3,4 millones de dólares). El elevador tendrá una capacidad de almacenamiento de 25.000 toneladas y complementará la actual, que alcanza a las 50.000 toneladas y que corresponde a la Junta Nacional de Granos. Contará con una automatización adecuada y comando centralizado de todas las operaciones para reducir costos y tiempos operativos. Además dispondrá de maquinarias e instalaciones de limpieza para el control de calidad del maíz, con funcionamiento controlado a distancia de la alta capacidad.